

RECOMANDAREA C.N.A. nr. 1 din 8 ianuarie 2019

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”**, din Decizia C.N.A. nr. 220 /2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului recomandă radiodifuzorilor, de la nivel național, regional și local, să sprijine difuzarea spoturilor radio referitoare la campania de interes public „România Educată”, desfășurată de Administrația Prezidențială, pentru o perioadă de trei luni.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT